



合肥信息技术职业学院
HEFEI INFORMATION TECHNOLOGY UNIVERSITY

2019 年毕业生就业质量 年度报告

合肥信息技术职业学院就业指导中心

2019 年 12 月

目 录

引 言	1
一、毕业生规模及结构.....	3
二、毕业生就业率.....	4
三、毕业生就业状况.....	6
1. 毕业生就业类型	6
2. 毕业生就业区域分布	6
3. 毕业生就业单位性质分布	8
4. 毕业生就业行业分布	8
四、相关分析.....	9
1. 毕业生就业区域分析	9
2. 毕业生就业行业分析	9
3. 毕业生入职起薪分析	10
4. 毕业生就业对口率分析	11
5. 毕业生就业满意度分析	11
五、毕业生就业工作特点.....	12
1. 促进毕业生就业的政策措施	12
2. 促进毕业生就业的指导服务	14
六、对教育教学的反馈.....	16
1. 毕业生对母校教育教学情况的评价	16
2. 毕业生对自身能力素质的评价	17
3. 用人单位对毕业生的评价	18
七、下一步工作思路.....	19
1. 推进招生、培养、就业联动机制	19
2. 促进毕业生多渠道就业	19
3. 鼓励支持学生自主创业	20
4. 提高就业创业指导水平	20
5. 深入推进校企深度融合	21

图表目录

图 1 2019 届毕业生性别分布	3
图 2 2019 届毕业生民族分布	3
图 3 2019 届毕业生政治面貌分布	4
图 4 2019 届毕业生分专业就业率分布	5
图 5 2019 届毕业生分系就业率分布	5
图 6 2019 届毕业生毕业去向分布	6
图 7 2019 届毕业生就业省际流向分布	7
图 8 2019 届毕业生就业城市流向分布	7
图 9 2019 届毕业生就业行业分布	9
图 10 2019 届毕业生就业起薪线分布	10
图 11 2019 届毕业生就业对口率分布	11
图 12 2019 届毕业生就业满意度分布	12
图 13 2019 届毕业生对母校专业设置的满意度分布	16
图 14 2019 届毕业生对母校课程设置的满意度分布	17
图 15 2019 届毕业生对母校教育教学水平的满意度分布	17
图 16 2019 届毕业生专业知识满足度分布	18
图 17 2019 届毕业生能力满足度分布	18
图 18 用人单位对 2019 届毕业生满意度情况	19
表 1 2019 届毕业生就业单位性质一览表	8

引 言

合肥信息技术职业学院成立于 2009 年，是经安徽省人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高等学校。

学院设有信息工程系、电子商务系、会计系、建筑系、土木工程系、新媒体艺术系、通识教育部和思政教学部 8 个教学系部；开设电子竞技运动与管理、信息安全与管理、游戏设计、风景园林设计、移动互联应用技术、云计算技术与应用、影视动画、电子商务、会计、建筑设计、幼儿发展与健康管理等 32 个全日制专科专业，覆盖电子信息、计算机、电子商务、物流、财务会计、金融、建筑设计、建设工程管理、房地产、艺术设计、广播影视、工商管理、市场营销、体育、公共服务等 15 个专业类，形成了以电子信息、财经商贸、土木建筑、文化艺术等类别专业为主，以信息技术相关专业为特色，其它专业协调发展的专业格局。电子商务、信息安全与管理 2 个专业为省级一流（品牌）专业（原特色品牌专业），信息安全与管理专业被教育部认定为骨干专业。

学院坚持“校企合作、产学研融合、学做合一”的办学理念，构建“校企合作、工学结合”的人才培养模式，弘扬劳模精神和工匠精神，将“爱岗敬业的职业精神、精益求精的品质精神、协作共进的团队精神、追求卓越的创新精神”培育融入到人才培养全过程，立足合肥、面向全省、辐射长三角，致力于为区域经济社会发展培养服务先进制造业、现代

服务业和高技术产业的复合型技术技能人才，明确了把学院建成“规模适度、结构合理、特色鲜明、质量优异”的高职院校的目标。

在“自强 厚德”校训的引领下，学院毕业生掌握了较为丰富的专业知识，练就了较强的专业技能，培育了良好的职业道德，受到用人单位的普遍欢迎。

学院 2019 届毕业生就业率为 95.95%。至此，学院毕业生就业率已连续八年超过 90%。毕业生就业单位有合肥京东方和正德集团等，就业质量较高。

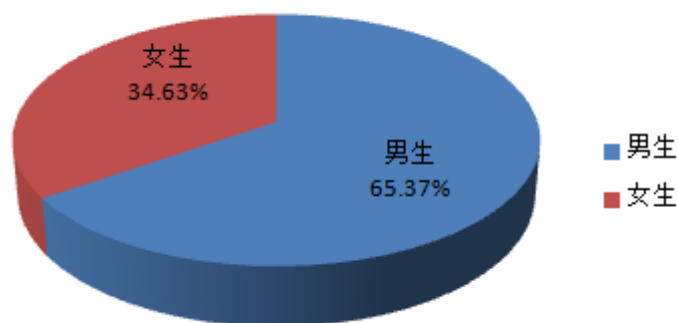
通过对毕业生进行就业跟踪调查，用人单位普遍认为学院毕业生岗位适应能力和实践动手能力强，爱岗敬业，遵纪守法。一批毕业生现已成为企业骨干。

毕业生中不乏创业典型。例如：学院 2019 届计算机信息管理专业毕业生吕孝虎，于 2019 年 5 月在合肥市注册合肥市骆念义通讯器材经营部。

一、毕业生规模及结构

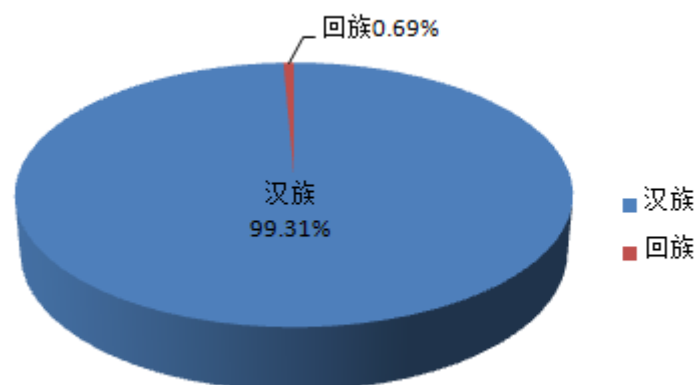
2019 年合肥信息技术职业学院共有 1727 名毕业生^{*}，具体结构见图 1 ~ 图 3。

图 1 2019 届毕业生性别分布



数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

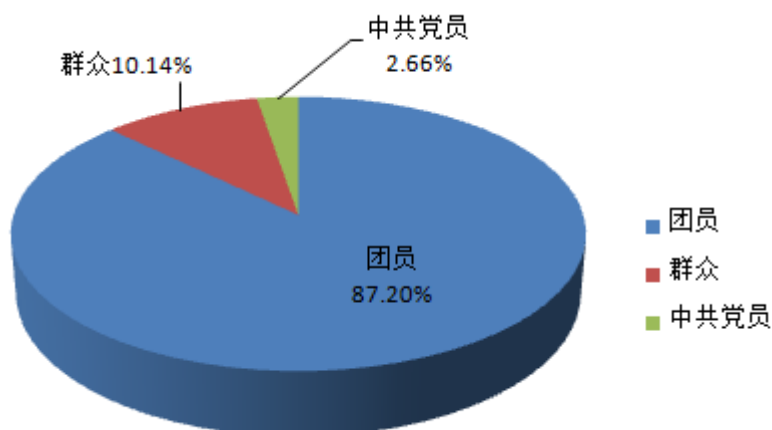
图 2 2019 届毕业生民族分布



数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

^{*} 本报告中涉及的相关数据若无特殊说明，均截至 2019 年 12 月 31 日。

图 3 2019 届毕业生政治面貌分布



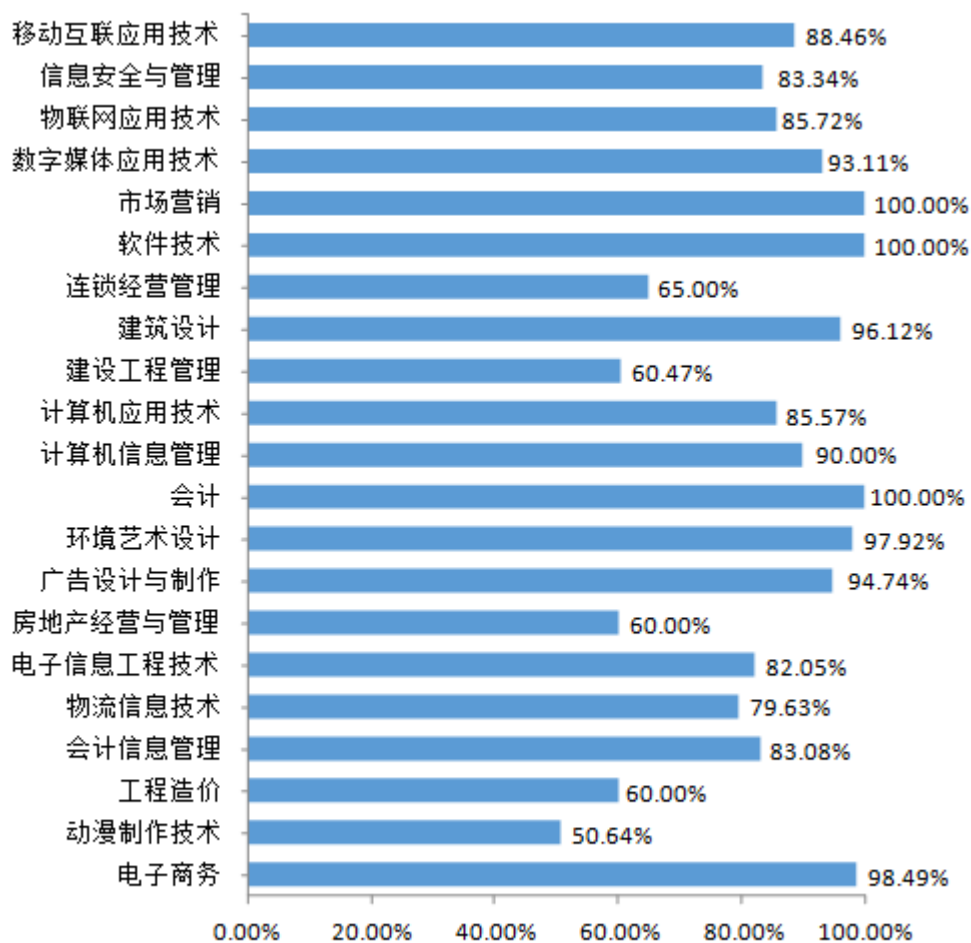
数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

二、毕业生就业率

合肥信息技术职业学院 2019 届毕业生就业率*为 95.95%。具体就业率统计情况分布如图 4 ~ 图 5。

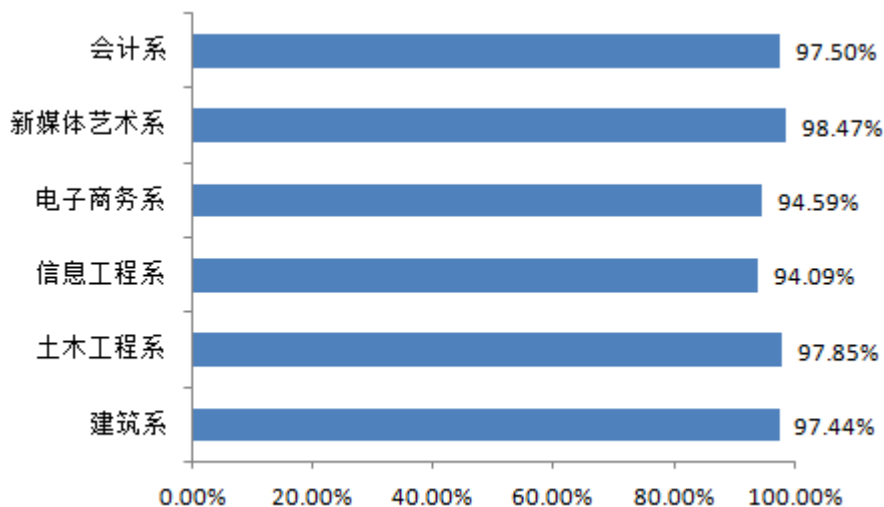
* 就业率=（升学+签约就业+自主创业+灵活就业）/毕业生总人数×100%，文中无特殊说明情况下均按此口径统计。

图 4 2019 届毕业生分专业就业率分布



数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

图 5 2019 届毕业生分系就业率分布



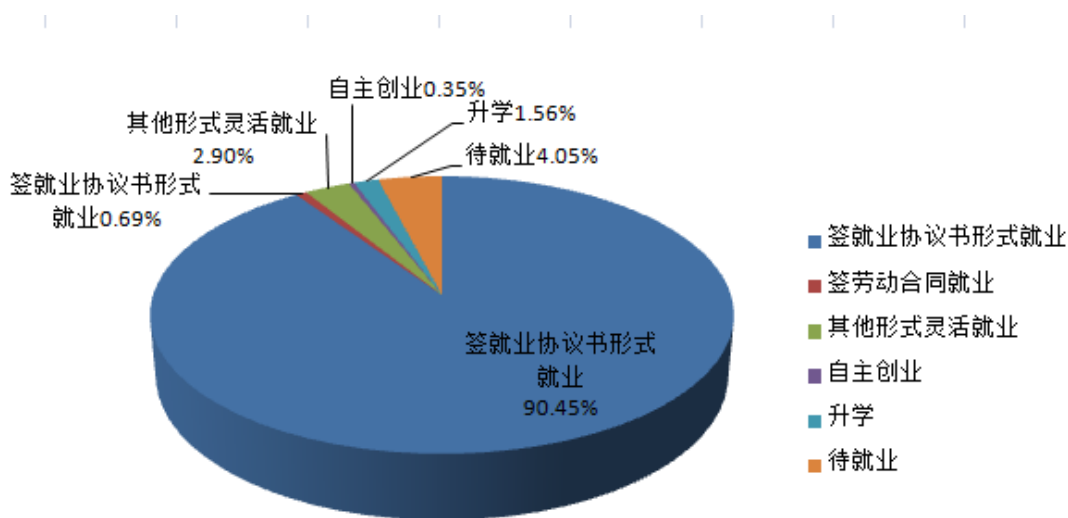
数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

三、毕业生就业状况

1. 毕业生就业类型

2019 年，学院 1727 名毕业生中有 1657 人实现就业，其中，签就业协议书形式就业 1562 人，占毕业生总数的 90.45%；签劳动合同就业 12 人，占毕业生总数的 0.69%；其他形式灵活就业 50 人，占毕业生总数的 2.90%；6 人自主创业，占毕业生总数的 0.35%；27 人专升本，占毕业生总数的 1.56%。毕业生中有 70 人继续在寻找工作，占毕业生总数的 4.05%。详见图 6。

图 6 2019 届毕业生毕业去向分布



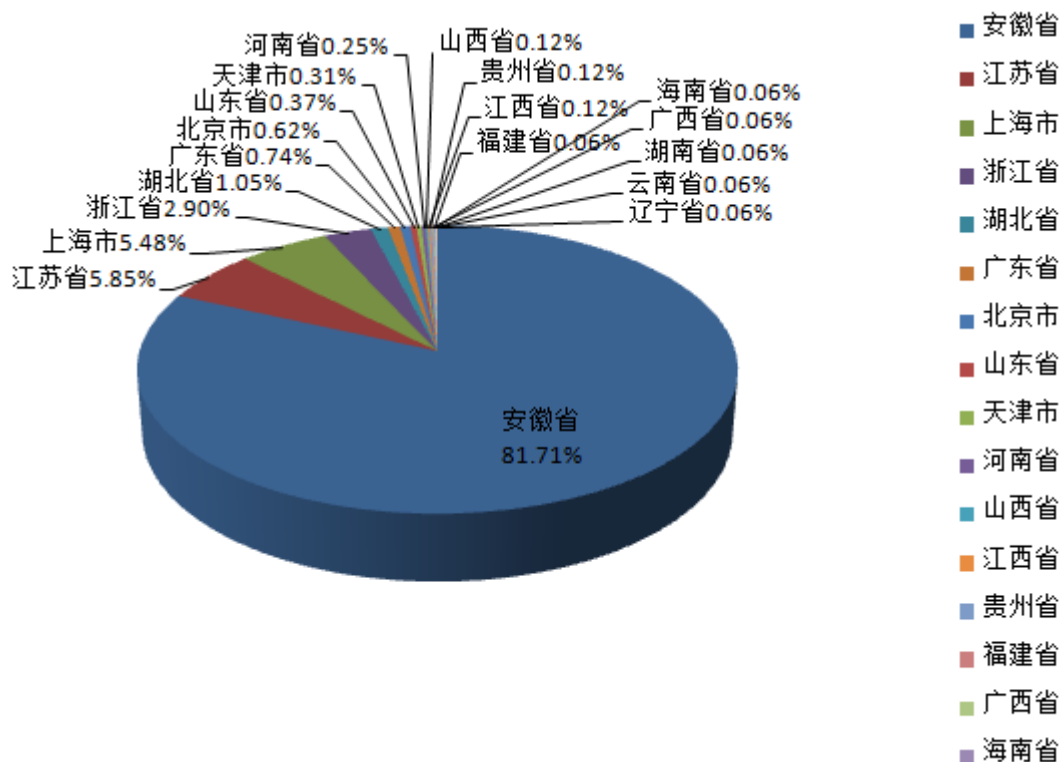
数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

2. 毕业生就业区域分布

2019 年，学院毕业生就业区域流向如图 7 和图 8 所示。由图 7 可看出，毕业生就业的省际流向分布：安徽省内就业占就业人数的 81.71%；其次是江苏省、上海市和浙江省，分别占就业人数的 5.85%、5.48%和 2.90%；湖北省、广东省、

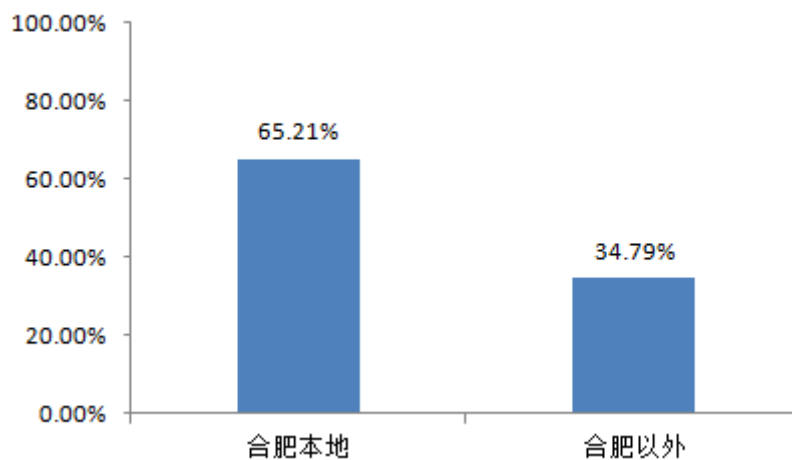
北京市、山东省等省市均有毕业生流入就业。由图 8 显示有 65.21%的人选择在合肥就业。

图 7 2019 届毕业生就业省际流向分布



数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

图 8 2019 届毕业生就业城市流向分布



数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

3. 毕业生就业单位性质分布

2019 届毕业生就业（此处就业仅指签约就业和灵活就业）的单位有其他企业、国有企业、三资企业、其他事业单位、机关、城镇社区、农村建制村、中初教育单位等。

表 1 2019 届毕业生就业单位性质一览表

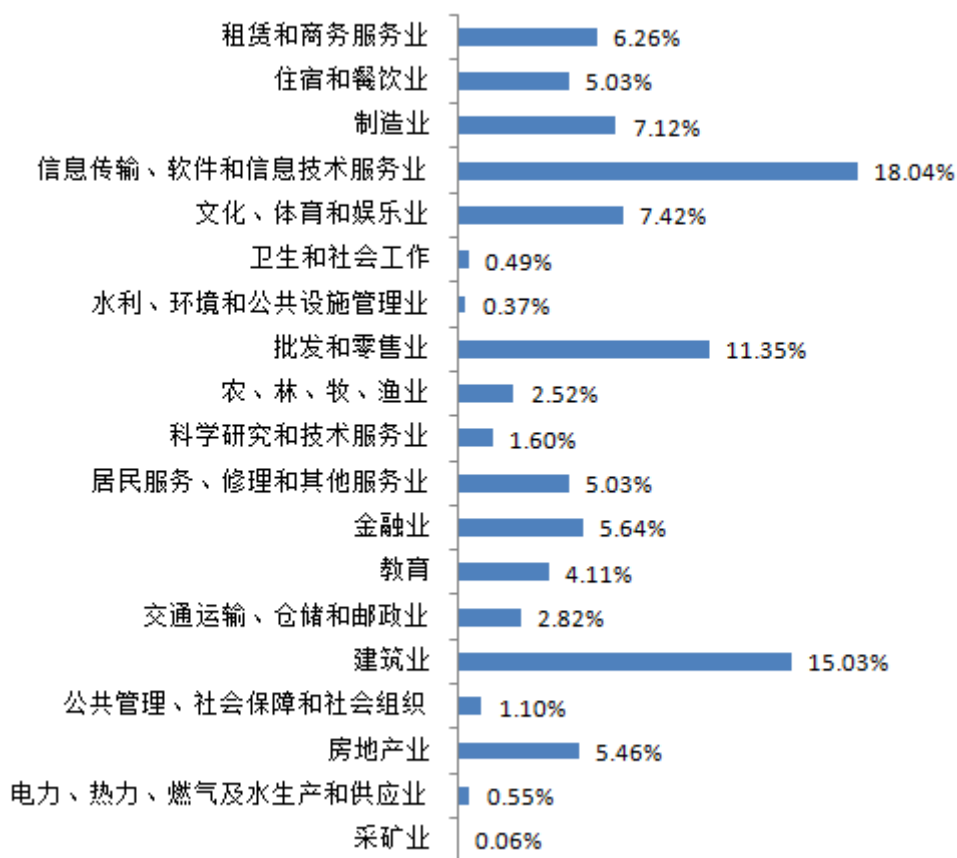
单位性质	人数（人）	比例（%）
机关	2	0.12
中初教育单位	1	0.06
其他事业单位	4	0.25
国有企业	7	0.43
三资企业	5	0.31
其他企业	1606	98.59
农村建制村	2	0.12
城镇社区	2	0.12
合计	1629	100

数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

4. 毕业生就业行业分布

2019 届就业（此处就业仅指签约就业和灵活就业）毕业生中，在建筑，信息传输、软件和信息技术服务，制造，批发和零售等行业工作。详见图 9。

图 9 2019 届毕业生就业行业分布



数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

四、相关分析

1. 毕业生就业区域分析

学院历届毕业生都能积极参与国家、区域经济社会发展，学院的人才培养特别注重服务地方经济发展。2019 届就业毕业生中，65.21%选择在合肥市就业，81.71%选择在安徽省内就业。学院毕业生适应能力强，就业以后很快成为技术骨干或能工巧匠，为地方经济社会发展做出了积极贡献。

2. 毕业生就业行业分析

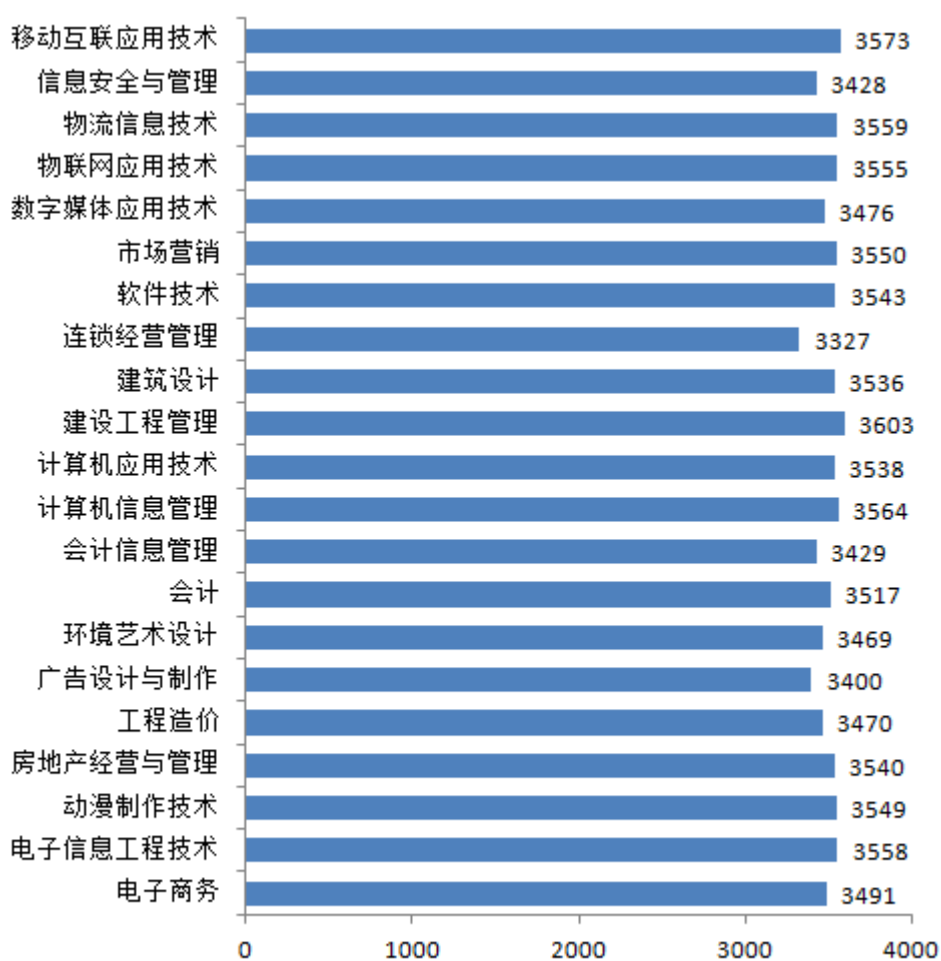
学院毕业生主要服务于建筑业、软件、信息、建筑业和

制造业等重点工程和项目领域。2019 届就业毕业生中，18.04%到信息传输、软件和信息技术服务业领域就业，15.03%到建筑业就业，11.35%在批发与零售业从事营销类工作。

3. 毕业生入职起薪分析

调查显示，学院 2019 届毕业生的月工资的平均起薪线为 3508 元，电子商务专业、物流信息技术专业、连锁经营管理、计算机信息管理专业、信息安全技术专业、计算机应用技术等专业毕业生起薪线均在平均线上。详见图 10。

图 10 2019 届毕业生就业起薪线分布

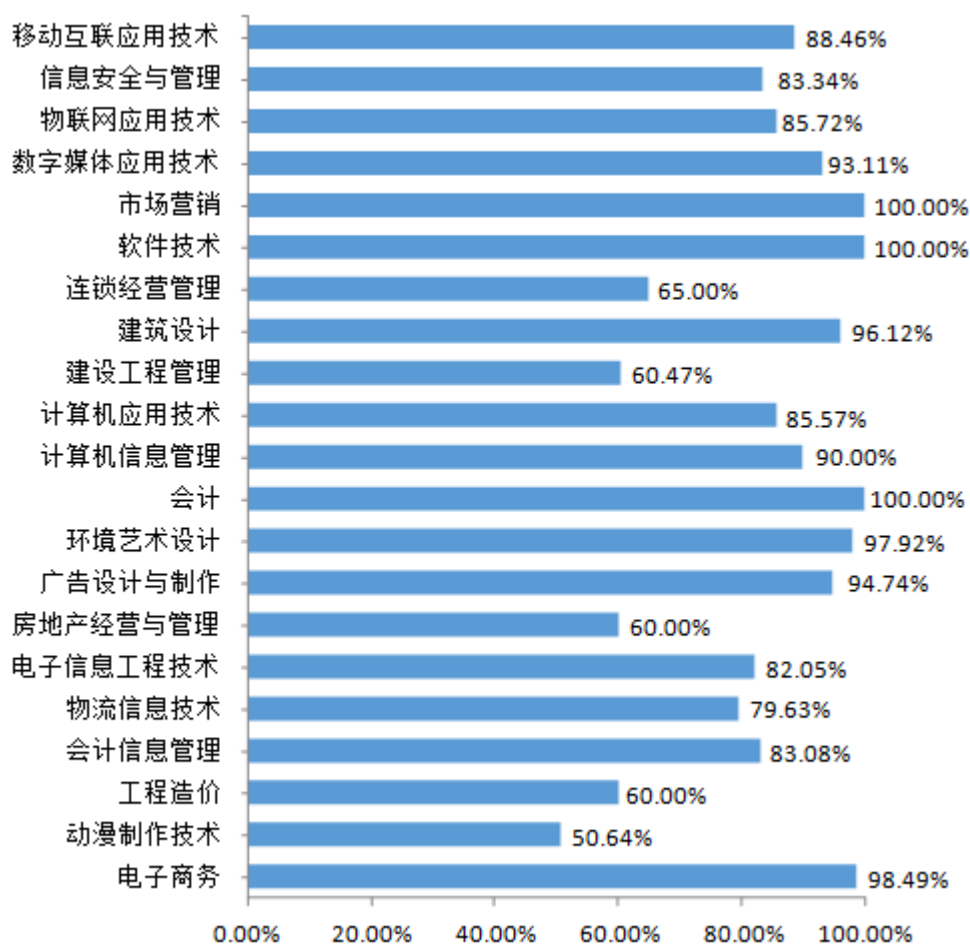


数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

4. 毕业生就业对口率分析

学院 2019 届毕业生平均就业对口率达 86.44%。对口率较高的专业是市场营销、软件技术和会计（100.00%）和电子商务（98.49%）；工作与专业相关度较低的专业是动漫制作技术（50.64%）。详见图 11。

图 11 2019 届毕业生就业对口率分布



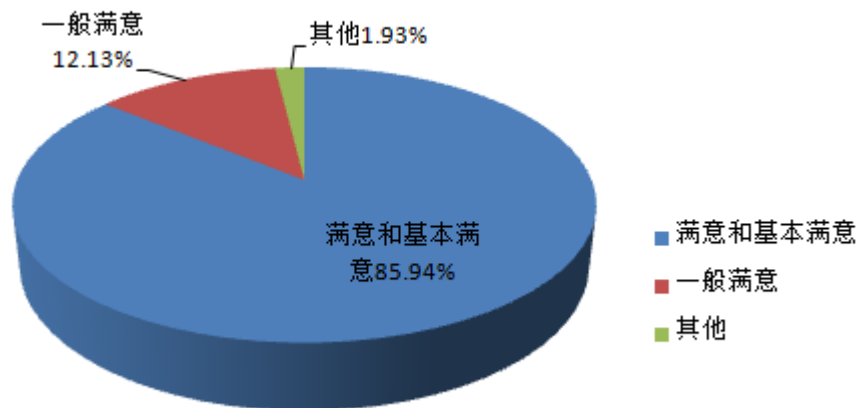
数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

5. 毕业生就业满意度分析

调查显示，学院 2019 届毕业生对就业现状满意和基本满意的比例为 85.94%，一般满意的比例为 12.13%，其他的

比例为 1.93%。详见图 12。

图 12 2019 届毕业生就业满意度分布



数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

五、毕业生就业工作特点

2019 年，学院高度重视就业创业工作，把就业工作贯穿人才培养全过程，始终保持高就业率、努力提升毕业生就业创业质量为工作目标，不断创新教育教学理念和人才培养模式，积极开拓就业市场，完善就业创业指导服务体系，全院师生齐心协力，促进毕业生充分就业。

1. 促进毕业生就业的政策措施

(1) 加强组织领导，落实“一把手工程”。学院成立以党委书记、院长为组长，分管副院长为副组长，各系主任为成员的院级毕业生就业工作领导小组，把学院毕业生就业工作摆上重要议事日程，明确工作责任、时间表和路线图，全面实施“一把手工程”。“一把手”及时研究解决就业工

作中的重大问题，按时优质完成了上级主管部门部署的各项工作任务。

（2）修订规章制度，完善指导服务体系。学院积极修订相关规章制度，完善就业创业指导服务体系，制（修）订《创新创业实践学分认定办法（试行）》《学分制实施办法（试行）》《学籍管理实施办法》等文件，明确了学分转换、成果认定、专业调换、休学创业等内容，把创新创业教育融入人才培养全过程中，将学生参加创新创业技能大赛获奖证书纳入“双证书”范畴；积极开展毕业生职业培训、就业创业培训和职业技能鉴定；举办大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛，部分与专业相关性较强的优秀参赛作品经过修改完善可以作为参赛学生的毕业设计（论文）。

（3）多渠道筹措经费，支持创新创业活动。学院通过SYB 创业培训、主题班会、就业指导中心网站等形式宣传大学生创业贷款政策，2019 年有近 210 名学生在就业指导中心登记、咨询创业的可行性及贷款政策；安排专人负责毕业生创业政策咨询工作，指导并帮助学生争取各项资金帮扶；根据省市相关文件规定，组织申请并发放毕业生求职创业补贴；针对需要帮助的毕业生开展院系两级专人一对一帮扶。

（4）规范过程管理，加大跟踪调查力度。认真执行《就业工作管理制度》《就业协议书管理办法》《就业证明函管理办法》《毕业生招聘管理办法》等制度，并据此进行严格

考核。学院毕业生就业协议和证明函采取“多级多次”审核办法确保其规范性。就业统计数据严格按照省教育厅相关要求收集汇总，做到准确可靠。

(4) 建立工作台账，开展“一对一”帮扶。学院成立分管副院长为组长，就业指导中心负责人为副组长的就业帮扶领导小组，按“重点关注、重点推荐、重点服务”原则，深入学习贯彻国家、省相关就业创业政策，强化就业创业指导与服务，统筹资源，做到精准发力、精准帮扶。各系建立未就业家庭困难毕业生台账，完善“双困”毕业生动态信息数据库。加强校企合作、校地合作，开发优质就业岗位，优先和重点推荐帮扶对象；积极发挥就业实习基地的作用，优先组织未就业家庭困难毕业生参加就业见习。开展“一对一”帮扶，加强个性指导，有针对性地提供各种就业信息，免费提供切实有效的求职技巧辅导和岗位技能培训。

2. 促进毕业生就业的指导服务

(1) 拓宽就业渠道，搭建毕业生就业桥。学院就业指导中心网站给学生提供了在线咨询平台和就业信息查询平台，并及时更新最新招聘信息、转发政府就业政策、发布就业指导等多项信息，满足了学生择业需要，极大拓宽了毕业生的求职渠道和就业素质。2019年，举办了6场就业与创业讲座；组织了12场校园专场招聘会，举办了2场大型校园供需见面会，共有230余家企业参加，为2019届1727名毕业

生提供了 4500 多个工作岗位。

（2）加强就业创业教育，帮助学生自主创业。学院职业生涯规划、创新创业教育和就业指导课程纳入教学计划。职业生涯规划、创新创业教育和就业指导课程严格按照教学计划执行，并纳入课程学分体系，职业生涯规划、就业指导课程和创业教育课程各 1 学分。对于即将毕业或者已经毕业的学生，如果有创业意向和创业准备的，组织创业指导教师帮助他们了解大学生自主创业的有关优惠政策，帮助他们办理相关证照。我院举办了四期 SYB 创业培训班，共开设 12 个教学班，360 名学生参加培训，全员顺利通过考核获得结业证书。

（3）采用新型信息媒介，积极开展精准服务。建立精准推送就业服务机制，健全“立体式”信息服务。进一步丰富和完善就业网页信息，及时发布用人单位需求信息，及举办的招聘会、宣讲会等。利用线上线下等媒介推送我校毕业生生源信息，让用人单位充分了解我校的毕业生生源状况；利用 QQ 群、微信群等，建立学院、系、班级三级联动宣传网络，将国家就业创业政策和用人单位需求信息及时推送给毕业生，让政策宣传接地气、见实效，确保每一条就业信息都能传达到相应的毕业生。

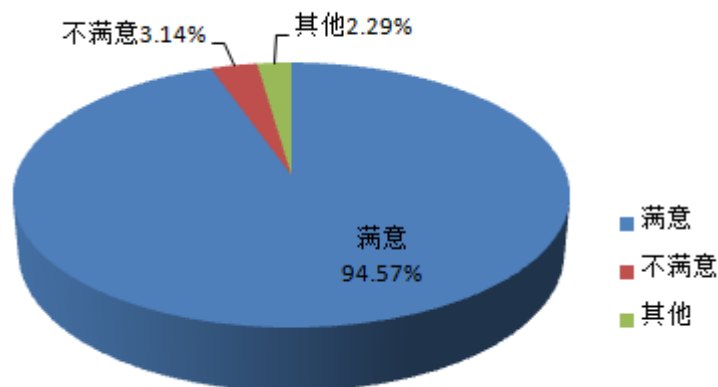
六、对教育教学的反馈

1. 毕业生对母校教育教学情况的评价

(1) 毕业生对母校的专业设置的满意度

为了更好地促进学院的发展，改进服务水平，学院对 2019 届毕业生开展了对母校的总体满意度抽样调。统计结果显示，94.57%的毕业生对母校的专业设置感到满意。2019 届毕业生对母校满意度情况如图 13 所示。

图 13 2019 届毕业生对母校专业设置的满意度分布

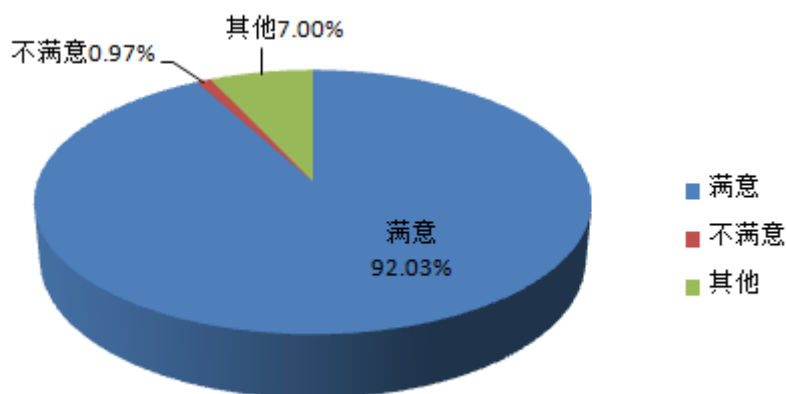


数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

(2) 毕业生对母校的课程设置的满意度

调查显示，2019 届毕业生对母校课程设置的满意情况如图 14 所示。92.03%的毕业生对母校课程设置和教学内容感到满意。

图 14 2019 届毕业生对母校课程设置的满意度分布

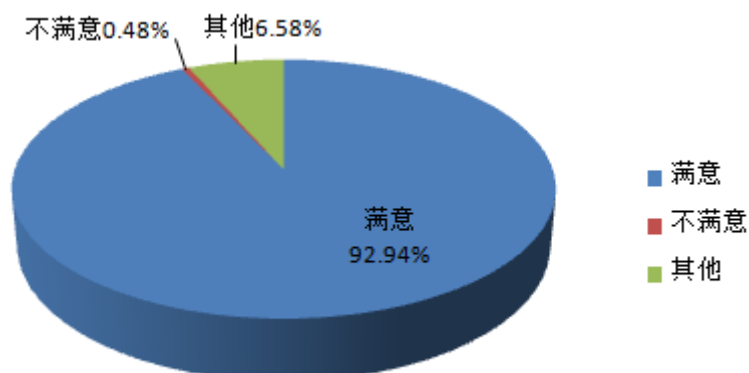


数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

（3）毕业生对母校的教育教学水平的满意度

调查显示，2019 届毕业生对母校教育教学水平的满意情况如图 15 所示。92.94%的毕业生对母校教育教学水平感到满意。

图 15 2019 届毕业生对母校教育教学水平的满意度分布



数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

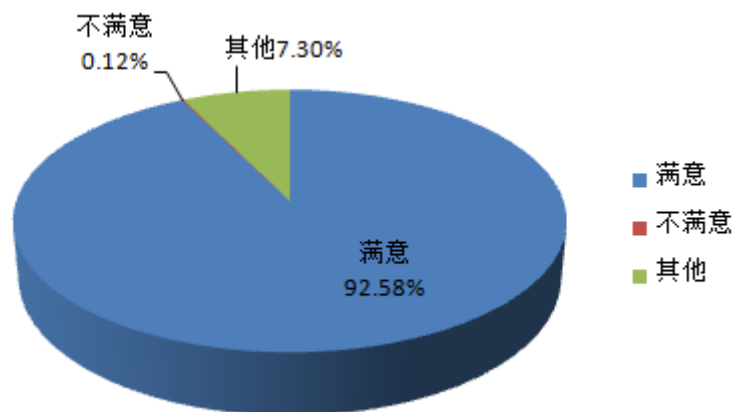
2. 毕业生对自身能力素质的评价

（1）毕业生专业知识满足度

调查显示，毕业生反馈的在母校所学的专业知识满足目前工作要求的情况如图 16 所示。92.58%的毕业生认为在母

校所学专业知识能够满足目前工作的要求。

图 16 2019 届毕业生专业知识满足度分布

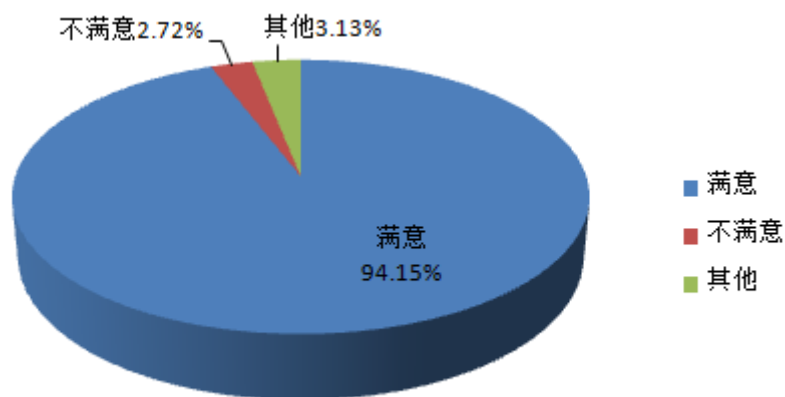


数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

(2) 毕业生能力满足度

调查显示，94.15% 的毕业生认为在母校培养的能力能够满足目前工作的要求。如图 17 所示。

图 17 2019 届毕业生能力满足度分布



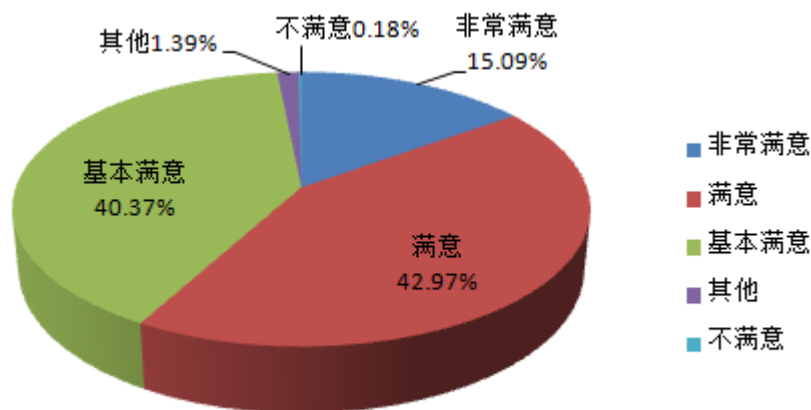
数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

3. 用人单位对毕业生的评价

从调查情况看，聘用我院毕业生的用人单位对我院 2019 届毕业生的评价中，非常满意的占 15.09%，满意的占 42.97%，

基本满意的占 40.37%。用人单位对我院 2018 届毕业生的满意度情况如图 18 所示。

图 18 用人单位对 2019 届毕业生满意度情况



数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

七、下一步工作思路

1. 推进招生、培养、就业联动机制。学院以就业和社会需求为导向，适时调整招生计划，改革人才培养方案，提升学生的社会适应力。学院将系就业情况作为调整招生计划的重要指标，每年对毕业生就业质量进行调研，不断调整和优化专业布局，改革人才培养方案，提升人才培养质量。今后将不断完善招生、培养、就业联动机制，加大对毕业生就业情况和用人单位需求情况的跟踪调研，建立毕业生职业发展信息数据库，为招生和人才培养工作提供详实的数据支撑和分析。

2. 促进毕业生多渠道就业。在巩固现有校园招聘阵地的同时，大力拓宽毕业生就业渠道，加大与兄弟高校、地方政

府的合作，充分利用校友资源拓展毕业生就业空间，实现毕业生更高质量和更充分就业，满足毕业生对美好生活的需要，使毕业生获得感、幸福感、安全感。鼓励毕业生服务国家发展战略，引导毕业生到基层、中小微企业就业。配合有关部门落实社会保障政策和灵活就业、自主创业扶持政策。落实好预订兵工作机制，为大学生入伍开辟绿色通道。协调各相关部门、专业老师等共同做好毕业生就业工作，形成全校总动员的就业氛围

3. 鼓励支持学生自主创业。深化创新创业教育改革，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，《就业指导与创业教育》课程纳入必修课课程体系，开设《创业管理》《创业管理—易学实用的创业真知》《大学生创业法律服务》《创造性思维与创新方法》等选修课程，通过就业与创业教育讲座、校园宣讲会等多种渠道为毕业生提供创业服务。组织参加“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生职业生涯规划大赛等赛事，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。落实创新创业优惠政策，完善创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业、支持创新创业学生复学后转入相关专业学习等政策。

4. 提高就业创业指导水平。精准推送个性化指导服务，努力实现岗位信息与求职信息“无缝对接”，提高就业统计科学性、即时性和准确性；加强学生职业生涯发展教育；搭

建社会实践、实习实训等实践平台，增强学生专业技能和职业能力；探索实施“1+X”证书制度。健全院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制，着力帮扶建档立卡贫困家庭学生、农村生源学生、残疾学生、少数民族学生等特殊群体就业，确保每一个学生实现稳定就业；配合有关部门落实好求职创业补贴政策，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。普及就业创业有关法律法规知识，提高学生法律意识和维权意识，切实保护毕业生就业权益。及时发布毕业生就业质量年度报告。

5. 深入推进校企深度融合。在现有校内外办学资源基础上，进一步深化校企合作、产教融合，不断探索合作模式，拓展合作范围，通过合作开设订单班、共建实训基地、合作开展产学研项目等方式，建立校同协同育人长效机制。以技术服务、产品研发为切入点，为企业提供技术咨询、技术服务等；以课题研究、科技成果转化切入点，与企业开展产学研合作，形成知识、能力、技术的融合，帮助企业解决生产中的技术难题；按照《教育部办公厅等十四部门关于印发〈职业院校全面开展职业培训促进就业创业行动计划〉的通知》要求，积极面向企业员工、转岗再就业人员等开展职业培训，提高劳动者素质和职业技能水平，提升就业创业能力。